

中国重工（股票代码601989）



2010 社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



中国船舶重工股份有限公司

China Shipbuilding Industry Company Limited



企业精神

重工报国 创新超越

CONTENTS | 目录

董事长致辞.....	04		
一、公司概况	06	五、创造客户价值.....	20
1、公司简介		1、产品质量	
2、组织结构		2、客户认可	
3、公司治理		3、客户服务	
4、企业文化		六、促进节能环保.....	21
5、社会责任模型		1、加强节能	
二、保障国家利益.....	11	2、保护环境	
1、保军政治责任		3、提供装备	
2、国有资产保值增值责任		七、重视员工发展.....	23
三、保护股东权益.....	13	1、员工构成	
1、投资者状况		2、保障员工权益	
2、股权结构		3、强化安全生产	
3、完善制度		4、注重职业发展	
4、信息披露		5、关爱员工生活	
5、沟通交流		八、积极回馈社会.....	26
6、股东收益		1、定点扶贫	
四、推进行业发展.....	17	2、爱心捐助	
1、科技创新		3、服务社区	
2、产业发展		展望2011.....	28



董事长致辞



李长印 **董事长**

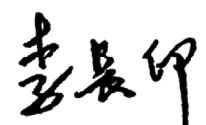
中国船舶重工股份有限公司（以下简称中国重工）是中国船舶重工集团公司（以下简称中船重工集团）的上市旗舰，公司以“发展船舶，保障军工，做强非船；树立品牌，提高收益，增值资产；遵纪守法，尽职社会，塑造文化；服务客户，成就员工，回报股东”为使命，致力于保持舰船造修、海洋工程在国内的领先优势，保持舰船装备业在国内的主导地位，不断发展军工产业，做强做大能源交通装备等非船产业，始终站在中国造船工业的最前列，努力向国内最强最大、国际一流的船舶、海洋工程和能源交通装备企业迈进。

2010年是中国重工股票上市后的第一年。我们深入学习实践科学发展观，按照控股股东中国船舶重工集团公司“把握大势、强化创新、调整结构、持续发展”的十六字方针，努力克服各种困难和不利影响，采取多种措施，控风险、保增长，加强经营管理和运行监控，加大组织协调重点产品管理的力度，推进生产经营稳健有序开展，实现了平稳较快发展，主要经济指标继续保持较快增长。同时，我们进一步加大质量管理力度，全年未发生重大质量责任事故和重要用户投诉事件；注重节能环保，万元增加值综合能耗同比下降9.19%，全面超额完成了节能目标；不断加强投资者关系管理工作，及时准确、合法合规地披露信息工作，与市场建立了良好的信息发布和沟通渠道。

在董事会的正确领导、监事会的有效监督指导和全体员工的共同努力下，在各股东们的大力支持下，在各监管部门的指导帮助下，中国重工凭籍良好的经营业绩，股票市值逐步攀升，至2010年12月最高市值达到每股13.44元，比上市初期翻了近一番。我们保持了优良的船舶行业和军工行业龙头企业形象，对广大投资者给予了良好的回报。

作为A股资本市场上首家获得国家国防科技工业管理部门批准的上市公司，我们深感履行社会责任对企业的发展意义重大，并一直为此付出不懈努力。我们要把履行好保军的政治责任、国有资产保值增值的经济责任作为首要责任；要成为依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境的表率，以人为本、构建和谐企业的表率，努力成为国家经济的栋梁和全社会企业的榜样；要把这种责任延伸到社会、客户、员工等各个环节中去，把这种理念推广到企业的每个角落、每个员工。

2011年是“十二五规划”开局之年，中国重工将站在新的历史起点上，以科学发展观为统领，积极履行全面的社会责任，自觉将社会责任纳入经营战略，完善经营模式，实现经济效益和社会效益的统一，为构建和谐社会做出新的更大贡献。



公司概况



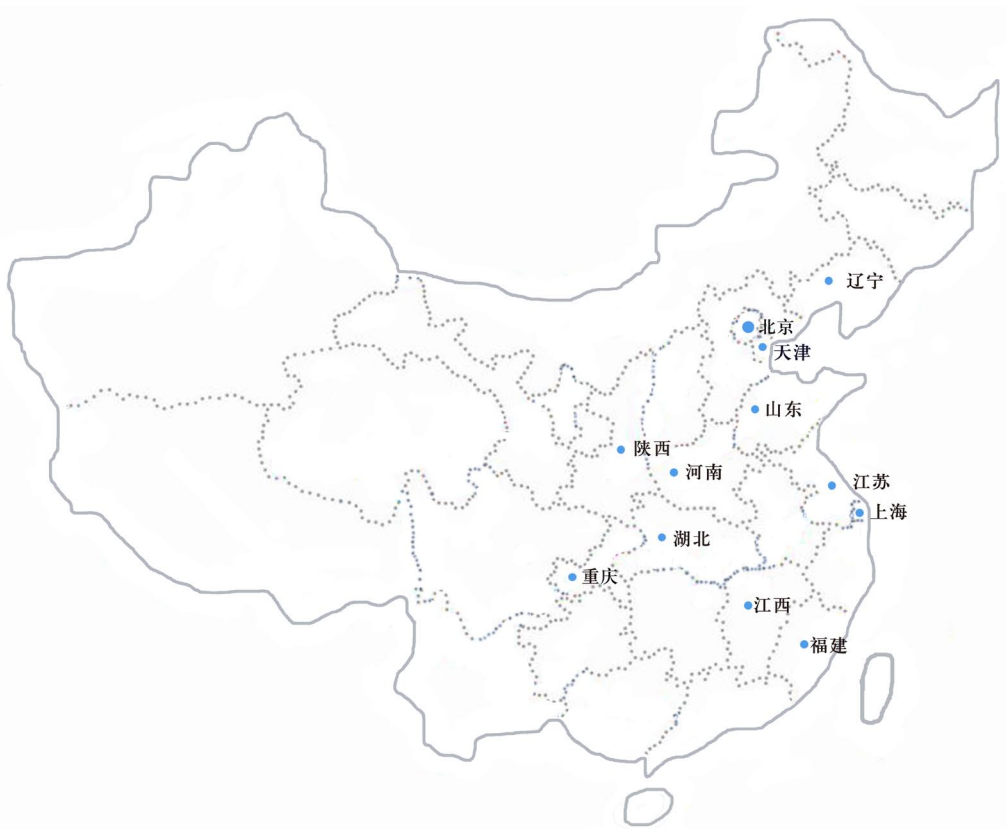
1、公司简介

中国船舶重工股份有限公司是经国资委批准，由中国船舶重工集团公司作为主发起人发起设立的股份有限公司。2009年12月16日，公司在上海证券交易所挂牌上市，注册资本66.51亿元，从业人员总数为29008人。2010年工业总产值231.93亿元，主营业务收入200.94亿元，实现利润总额19.64亿元，归属于母公司所有者的净利润15.99亿元。

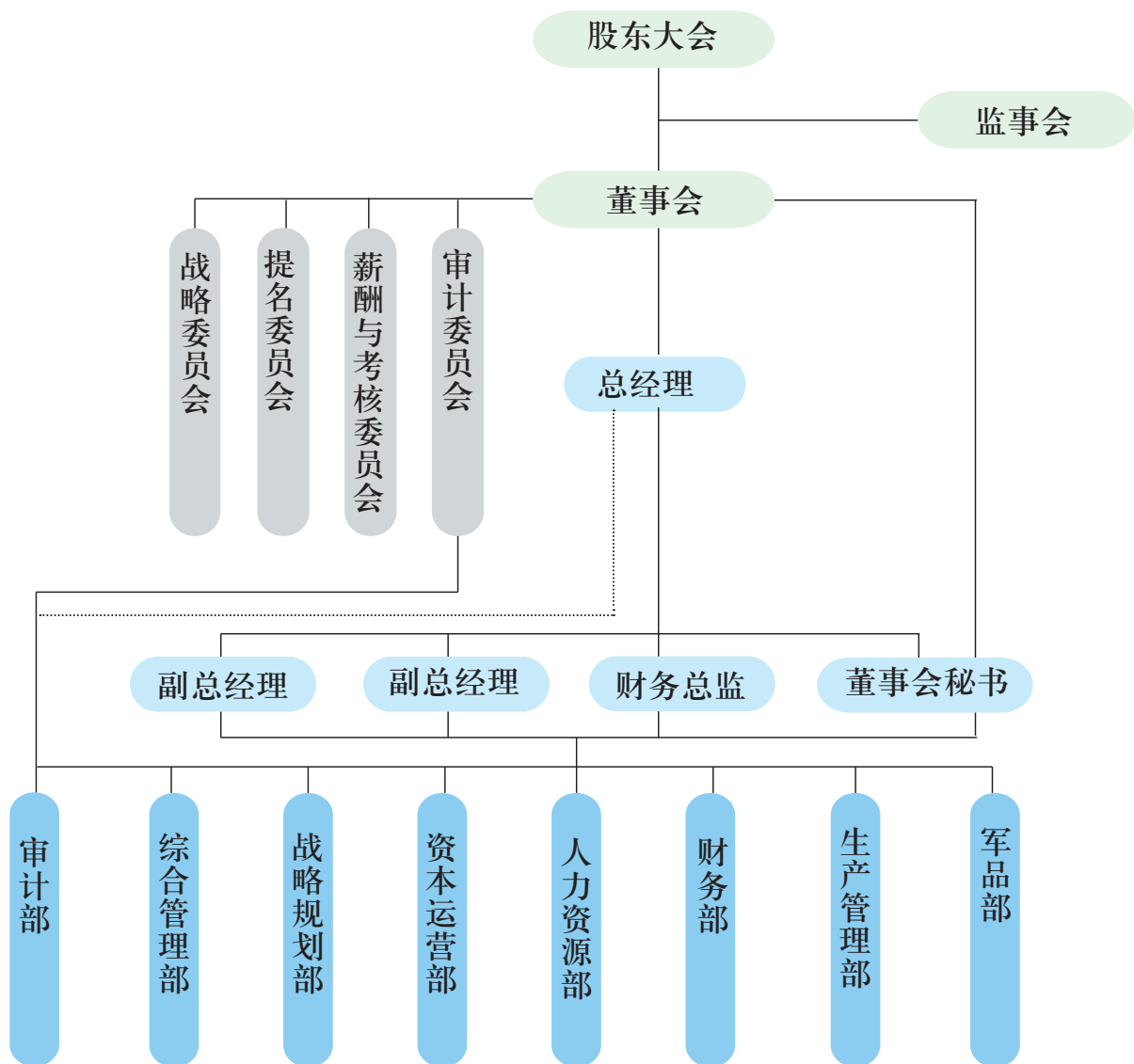
2011年2月，公司完成四大船厂（大连船舶重工集团有限公司、渤海船舶重工有限责任公司、山海关船舶重工有限责任公司、青岛

北海船舶重工有限责任公司）注资后，备考数据为：从业人员总数为40712人，主营业务收入524.72亿元，利润总额52.90亿元，归属于母公司所有者的净利润43.02亿元。

公司主要服务于海军舰船装备、民用船舶装备、能源装备等三大产业领域，产品包括船用动力及部件、船用辅机和运输设备等。公司的生产经营业务主要通过下属的28家控股子公司进行，这些公司分布在北京、上海、天津、重庆、辽宁、湖北、陕西、河南、江苏、山东、江西和福建等12个省市地区。



2、组织结构



3、公司治理

公司于2008年3月17日召开了创立大会，通过了公司章程，选举产生了董事会、监事会成员，建立了完善的公司治理结构。通过制订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《总经理工作细则》等规章制度，明确股东大会、董事会、监事会及总经理的权责范围和工作程序。第一届高层管理人员构成：董事、总经理张必贻，董事会秘书郭同军，财务总监华伟，副总经理段志发，副总经理马聚勇，任期三年。

2009年8月1日，公司第一届董事会第六次会议审议通过了《关于张必贻同志辞去总经理职务，聘任孙波同志为总经理的议案》，由公司董事孙波担任总经理。

根据有关法律法规和《公司章程》规定，公司第一届高层管理人员于2011年3月17日任期届满，选举产生第二届高层管理人员，并通过董事会审议。第二届高层管理人员构成：董事、总经理孙波，常务副总经理张涛，副总经理、董事会秘书郭同军，财务总监华伟。



董事、总经理
孙波 博士



常务副总经理
张涛 研究员



副总经理、
董同军 博士
董事会秘书



财务总监
华伟 高级会计师

4、企业文化

中船重工集团

目 标： 创建中国最 强最大、国际一流船舶集团

精 神： 兴船报国 创新超越

经营理念： 打造精品 做强主业

廉洁文化： 廉洁诚信 奉公兴业

中国重工

精 神： 重工报国 创新超越

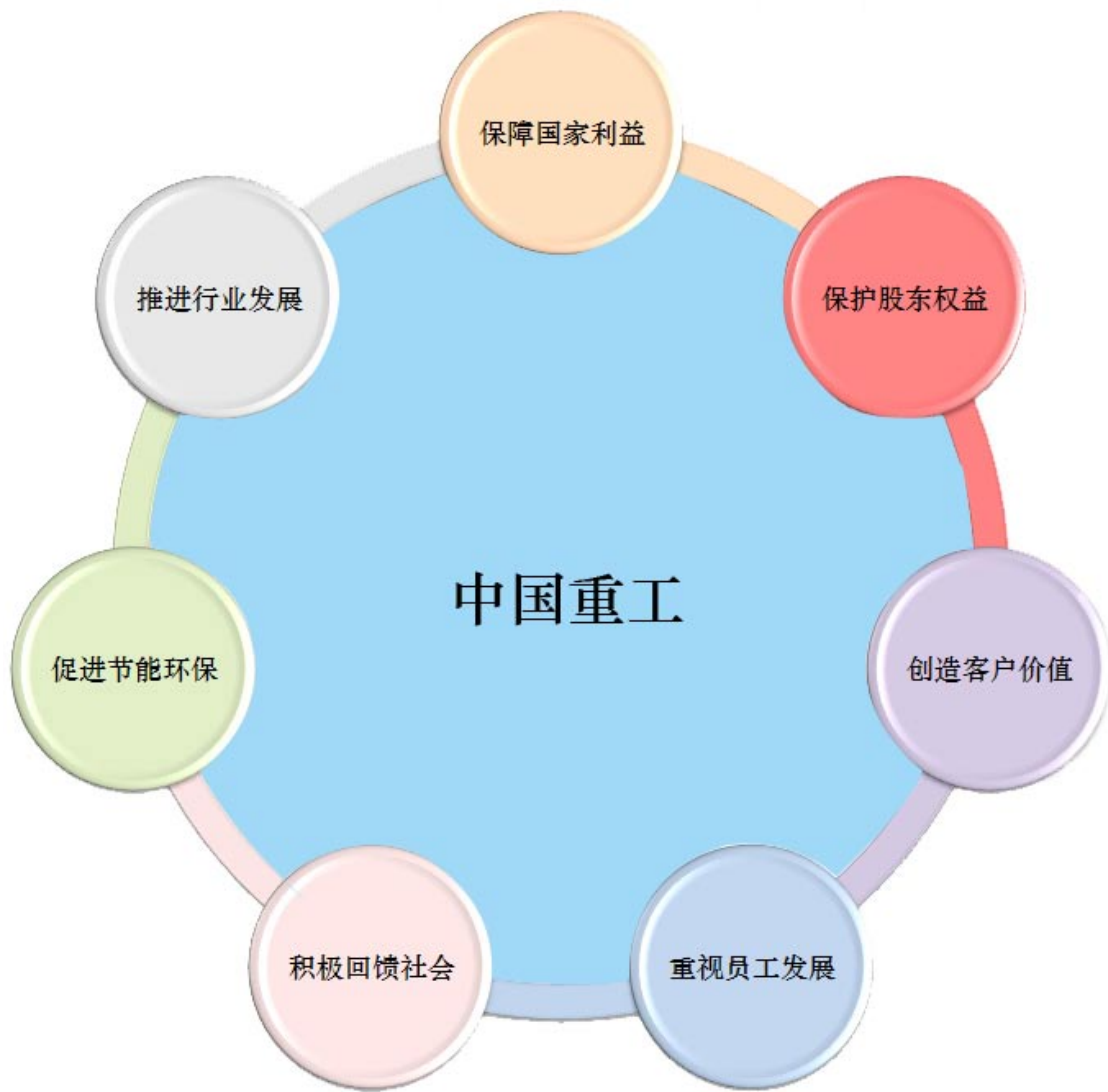
公司使命： 发展船舶，保障军工，做强非船；
树立品牌，提高收益，增值资产；
遵守法规，尽职社会，塑造文化；
服务客户，成就员工，回报股东。

公司愿景： 保持舰船造修、海洋工程在国内的领先优势，保持舰船装备业在国内的主导地位，不断发展军工产业，做强做大能源交通装备等非船产业，始终站在中国造船工业的最前列，努力发展成为国内最强最大、国际一流的舰船、海洋工程和能源交通装备企业。

发展战略： 充分发挥军工技术优势，大力调整产业结构，完善高技术舰船、海洋工程和能源交通装备研发生产体系，通过产业整合重组，实现内涵式和外延式的复合增长。

5、社会责任模型

公司承担的社会责任，按照利益相关方分类，主要有七大利益相关者，分别为国家、股东、行业、客户、环境、员工和社会。公司对每一利益相关方，分别承担着不同的特定责任，分别为保障国家利益责任、保护股东权益责任、推进行业发展责任、为客户创造价值责任、促进环境和谐发展责任、促进员工发展责任和积极回馈社会责任。



中国重工利益相关者模型

保障国家利益



1、保军政治责任

中国重工是A股资本市场上首家获得国家国防科技工业管理部门批准的上市公司，拥有国家重点军工企业11个。公司控股股东中国船舶重工集团公司是我国海军舰船装备的主要研制和供应商，占据我国海军舰船装备市场80%以上的份额。

目前，公司在船舶配套、舰载武器装备关键技术、舰船用配套装备技术方面拥有大量高质量科技成果和自主核心技术，产品包括舰艇用柴油机及部件、舰载武器发射装置、舰艇用导航设备、舰艇用通讯设备、军用加固计算机、舰艇用传动装置等多种军用舰船装备。

2011年2月，公司完成四大船厂注资后，中船重工集团80%左右的造修船业务均进入了中国重工，产品涉及大型水面舰艇、核潜艇等，公司将肩负起更为光荣的保军政治责任。



▲国家亚丁湾护航补给编队

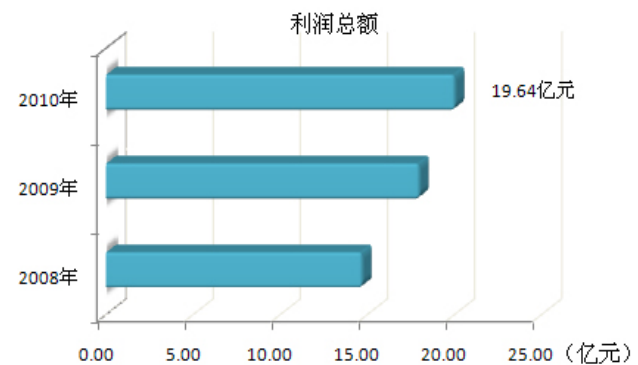
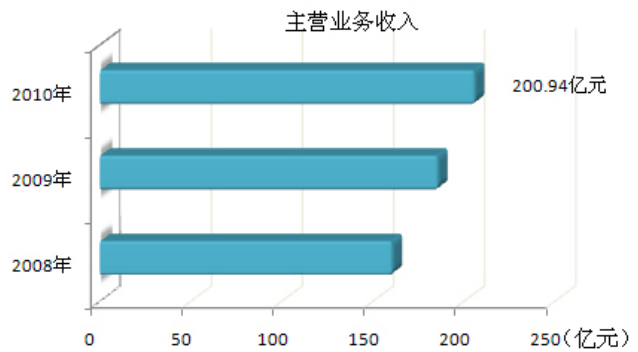
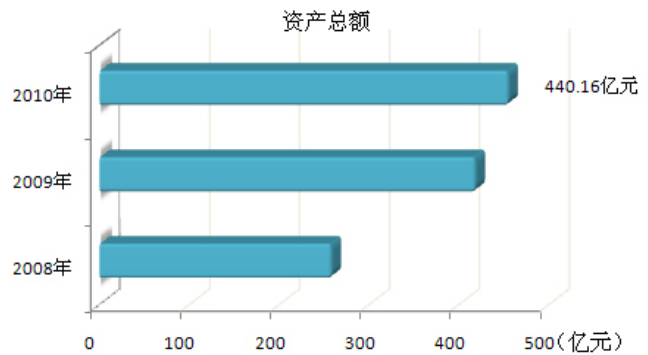
▼新型导弹驱逐舰



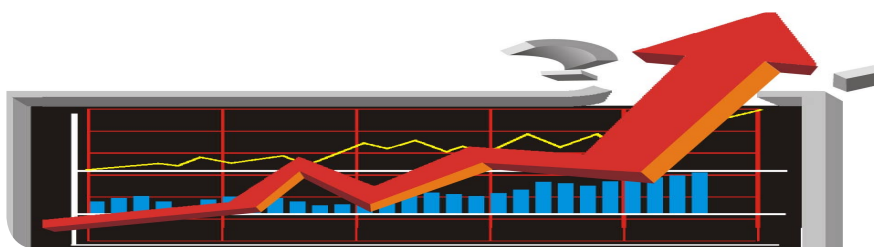
2、国有资产保值增值责任

中国重工是我国资本市场最大的军工上市公司，肩负着国有资产保值增值的责任。公司建立起了较为完善的投资评价规范程序，牢固树立危机意识和风险意识，通过严控风险，确保资金安全，维护现金稳定，注重投资效益，保证公司资产保值增值。2010年末公司资产总额440.16亿元，比2009年末增长了5.33%，其中固定资产净额46.36亿元，同比增长了17.66%；流动资产341.10亿元，同比增长了1.79%；主营业务收入200.94亿元，同比增长11.03%；利润总额19.64亿元，同比增长9.24%；归属于母公司所有者的净利润15.99亿元，同比增长7.28%。

2011年2月，公司完成四大船厂注资后，备考数据为：资产总额1482.03亿元，同比增长5.77%，其中固定资产198.85亿元，同比增长14.59%；流动资产1161.21亿元，同比增长4.54%；主营业务收入524.72亿元，同比增长21.10%；利润总额52.90亿元，同比增长20.62%；归属母公司所有者的净利润43.02亿元，同比增长21.26%。



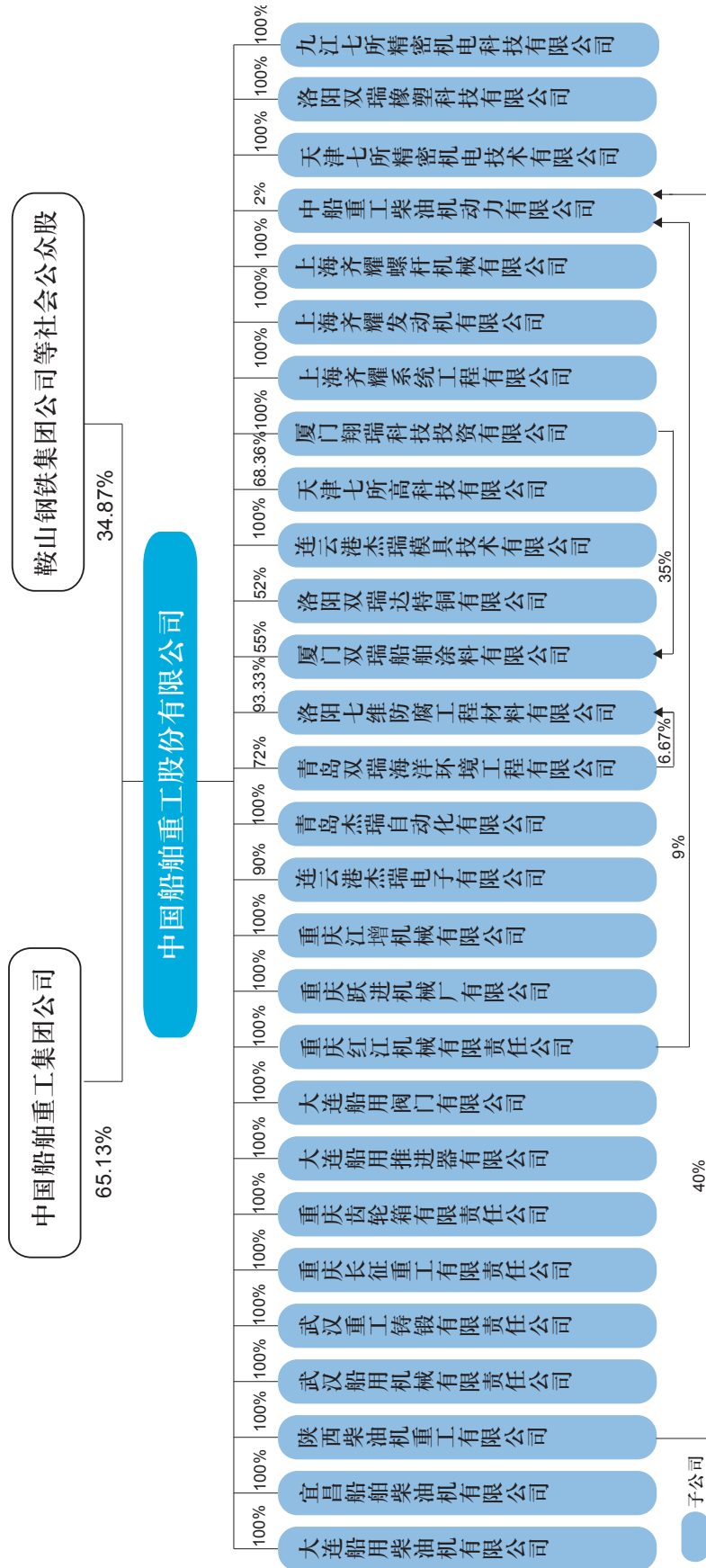
保护股东权益



1、投资者状况（前十大股东）

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量
中国船舶重工集团公司	国有法人	65.13	4,332,070,232	4,332,070,232
中信证券股份有限公司	国有法人	4.00	266,029,100	0
全国社会保障基金理事会转持三户	国家	3.00	199,500,000	193,929,768
鞍山钢铁集团公司	国有法人	1.44	95,715,206	0
交通银行－海富通精选证券投资基金	其他	0.75	50,000,451	0
中国工商银行－南方隆元产业主题股票型证券投资基金	其他	0.66	44,000,000	0
中国农业银行－大成创新成长混合型证券投资基金	其他	0.59	39,442,384	0
中国建设银行股份有限公司－长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	其他	0.45	29,999,639	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.43	28,600,926	0
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	其他	0.42	27,730,254	0

2、股权结构



3、完善制度

公司上市一年多来，严格遵守各项法律法规，不断完善和规范公司治理。2010年相继制定印发了《中国船舶重工股份有限公司关联交易内部决策制度》、《中国船舶重工股份有限公司对外投资管理制度》、《中国船舶重工股份有限公司内幕信息知情人管理制度》、《中国船舶重工股份有限公司独立董事年报工作制度》、《中国船舶重工股份有限公司内部审计制度》、《中国船舶重工股份有限公司审计委员会年报工作制度》等10个规章制度，编辑印发了公司成立以来的《规章制度汇编》，进一步规范公司治理和内部控制机制。

2010年度公司累计召开董事会8次、监事会5次，认真审议并表决通过各项议案。

4、信息披露

2010年公司制定并印发了《中国船舶重工股份有限公司信息披露管理制度》等5个信息披露相关制度，本着“及时准确、合法合规、真实完整”的原则，建立了相应的信息披露工作机制，及时总结研究，积极突破局限，并将信息披露业务拓宽为信息发布。

2010年度公司在上海证券交易所发表公告45次，先后披露公司重大资产重组方案等事宜，确保投资者及时获悉公司重大决议。

5、沟通交流

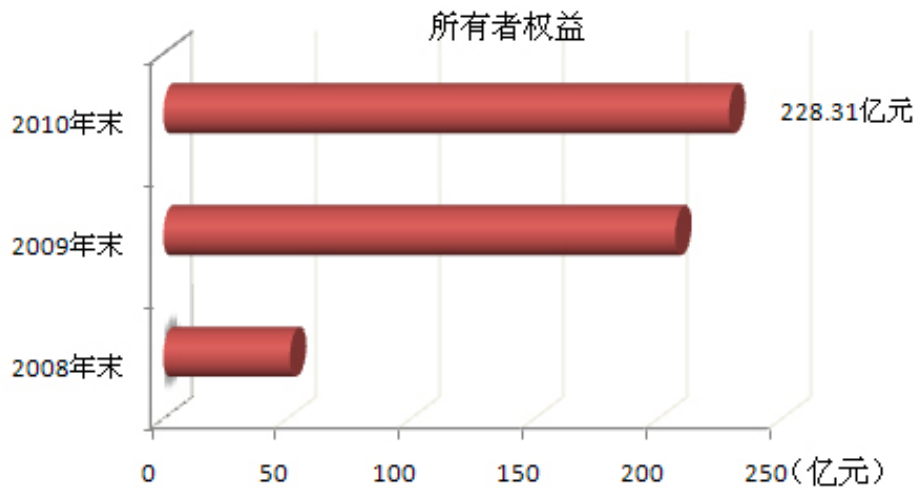
公司上市后高度重视投资者关系管理工作，建立机制、明确专人、积极开展相关工作。2010年先后2次组织33家投资机构的40多名代表对大连、西安、重庆、青岛等四地多家公司进行反向路演，公司总经理均亲自参加。9月在重大资产重组路演期间，公司所有高管都参加了在上海、深圳、广州、北京四地举办了12场一对一机构推介会、8场机构团体推介会、1场网络推介会，参加团体推介会的投资机构共有72家近150人，进一步促进了公司与投资者的良好沟通。

同时，公司积极与投资者通过电话、座谈等形式进行高密度沟通交流。2010年5月11日，公司召开了上市后的第一次股东大会，9月16日和12月31日，分别召开了两次临时股东大会。股东大会均依照公司章程规定对各项议案进行逐项审议，并采取会议现场和网络表决等方式通过各项议案。

6、股东收益

2010年是股份公司股票上市后的第一年。凭借公司良好的经营业绩以及对公司未来发展的良好预期，“中国重工”的股票市值逐步攀升，至2010年12月公司股票价格最高达到每股13.44元，树立了“中国重工”在资本市场上的良好形象，也给予了广大投资者以良好的回报。

截至2010年末，归属于母公司股东的所有者权益总额228.31亿元，同比增长10.94%；归属于母公司股东的每股净资产3.43元，基本每股收益0.24元，加权平均净资产收益率7.42%。每年按照不低于公司可分配利润的30%，以现金方式分配股利。



推进行业发展



1、科技创新

依托科技创新打造企业核心竞争力是公司一贯发展战略。

科研投入继续得到加强

2010年各子公司加大科研工作力度，积极组织科研创新攻关。全公司正在进行的科研项目约522项，科研投入约8.26亿元，获国家或省级立项支持的约77项，支持经费约2.09亿元。

科技创新取得显著成果

2010年，公司共申请国家知识产权专利152项，获专利授权数135项，软件著作权15项；获国家科技部列入国家火炬计划项目及省部级科技进步或科研成果奖46项。另外，凭借行业领先的技术，公司有五家子公司成为了国家相关行业标准的重要制定者。



▲大连船用柴油机有限公司智能型电控共轨柴油机7RT-flex84T-D

▼武汉重工铸锻有限责任公司6RT-flex50B船用大型柴油机曲轴



产品研制取得重大突破

2010年，大连船用柴油机有限公司成功制造出国内最大智能型电控共轨柴油机7RT-flex84T-D，宜昌船舶柴油机有限公司成功制造出三菱技术的6UEC43LSII船用大功率低速机和首台满足IMO TierII排放要求的6S42MC柴油机，进一步丰富了低速机的产品系列。

武汉重工铸锻有限责任公司研制成功国内首支6RT-flex50B船用大型柴油机曲轴，打破了长期以来国外对小缸径船用柴油机曲轴的垄断，填补了国内空白，成为国内唯一一家具有MAN和WARTSILA两大专利的船用柴油机曲轴的专业化制造企业。

武汉船用机械有限责任公司开发出300吨电动系泊绞车，并成功进入海洋工程领域，实现批量接单。陕西柴油机重工有限公司中速柴油机作为应急柴油发电机组首次被采用到AP1000三代核电站中，有效地拓展了市场空间。青岛双瑞海洋环境工程有限公司自主研发的船舶压载水处理系统通过国际海事组织认定，也是我国唯一获准装船的船舶压载水处理装置，具有很好的市场发展前景。



▲陕西柴油机重工有限公司AP1000应急柴油发电机组自主化项目

▼武汉船用机械有限责任公司海洋工程用300吨电动系泊绞车



2、产业发展

2010年，公司舰船动力及部件、舰船辅机和非船（能源交通装备等）三大核心业务领域继续保持良好的发展势头。

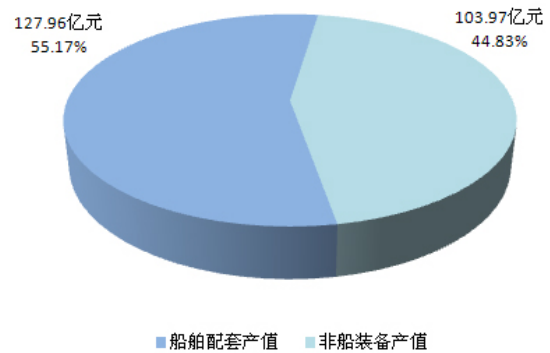
全年完成工业总产值231.93亿元，同比增长14.38%；其中，船舶配套产品产值完成127.96亿元，占55.17%；非船装备产品产值完成103.97亿元，占44.83%。

船舶配套生产经营稳步增长

克服了船舶配套产品价格大幅下跌、订单争夺激烈、交货难度不断加大等困难，强化生产协调，确保按期交货。全年船舶配套产值同比增长3.99%。

主要船舶配套产品中，柴油机累计完工407台/213.6万千瓦。其中，低速机144台/161.3万千瓦，同比增长15.2%/23.17%；螺旋桨327支/7880吨，同比增长12%/22.5%；低速机曲轴完工60根，同比增长20%；船用辅机设备等均有不同程度增长。

通过调整经营策略，严控风险，抢抓订单。全年承接配套合同130.6亿元，为2011年发展奠定了良好基础。



非船装备产品实现快速发展

全年完成非船产值103.97亿元，同比增长30.44%。全年承接合同115亿元，同比增长20.0%。

铁路车辆、厚壁钢管、风电齿轮箱、变桨器、偏航器、高铁地铁用减振降噪装备等产值实现20%以上增长，其中，铁路车辆同比增长64.82%，厚壁钢管同比增长36.84%，风电齿轮箱同比更有多倍的增长。

创造客户价值



1、产品质量

2010年，公司质量管理力度进一步加大，专门组织开展了以“抓质量水平提升，促发展方式转变”和“全员全过程全方位参与，提高全员质量意识”为主题的质量月活动，取得了良好成效。公司重视加强质量管理队伍建设，专门组织了赴日本学习交流活动和“开展卓越绩效模式”、“新版质量管理标准”等培训工作，重庆齿轮箱有限责任公司还荣获了“2010年度全国推行卓越绩效模式先进单位”称号。全年公司未发生重大质量责任事故和重要用户投诉事件，产品质量保持总体稳定。

各子公司根据自身发展情况，持续强化质量管理体系建设，完成了质量管理体系的年度审核、质量管理体系版本升级、新质量体系认证等工作。同时，通过完善相关质量管理制度、开展质量管理培训、推行6S生产管理模式、开展群众性质量管理活动（QC活动小组）。

2、客户认可

公司的核心产品，如中、低速船用柴油机、船用螺旋桨、甲板机械、铁路货车及各类齿轮箱等凭借其合理的价格、可靠的品质和完善的售后服务在国内外市场上享有良好的信誉，拥有

广泛的客户基础。2010年公司低速船用柴油机、大功率中速柴油机、大型螺旋桨、锚绞机、克令吊、舵机产量仍占国内主要市场较大份额。

3、客户服务

公司一直追求为客户提供优质的服务，各子公司也在不断探索提高客户服务质量的方法。如：洛阳七维防腐工程材料有限公司加强了对售后服务人员的专项培训，提升业务技能和服务水平；武汉船用机械有限责任公司专门成立了售后服务中心，明确相应工作职责，规范业务管理流程，改进完善了售后服务体系；重庆跃进机械厂有限公司进一步落实销售责任，将每一位客户落实到具体的销售人员，进行针对性的管理，并采取了“一对多”的客户管理模式；大连船用推进器有限公司建立了顾客档案，加大对顾客的关注。



重庆齿轮箱有限责任公司荣誉证书

促进节能环保



1、加强节能

公司对各子公司能源消耗情况实施分类管理，组织节能专家组对重点用能公司的节能工作进行抽查和指导。召开了节能工作交流会，开展了以“节能攻坚，全民行动”为主题的节能宣传活动，总结交流节能管理工作，强化各级节能意识，完善节能工作体系建设，细化节能信息统计和分析，有力促进了节能工作开展和总体要求落实。2010年，公司万元增加值综合能耗同比下降9.19%，全面超额完成了节能目标。

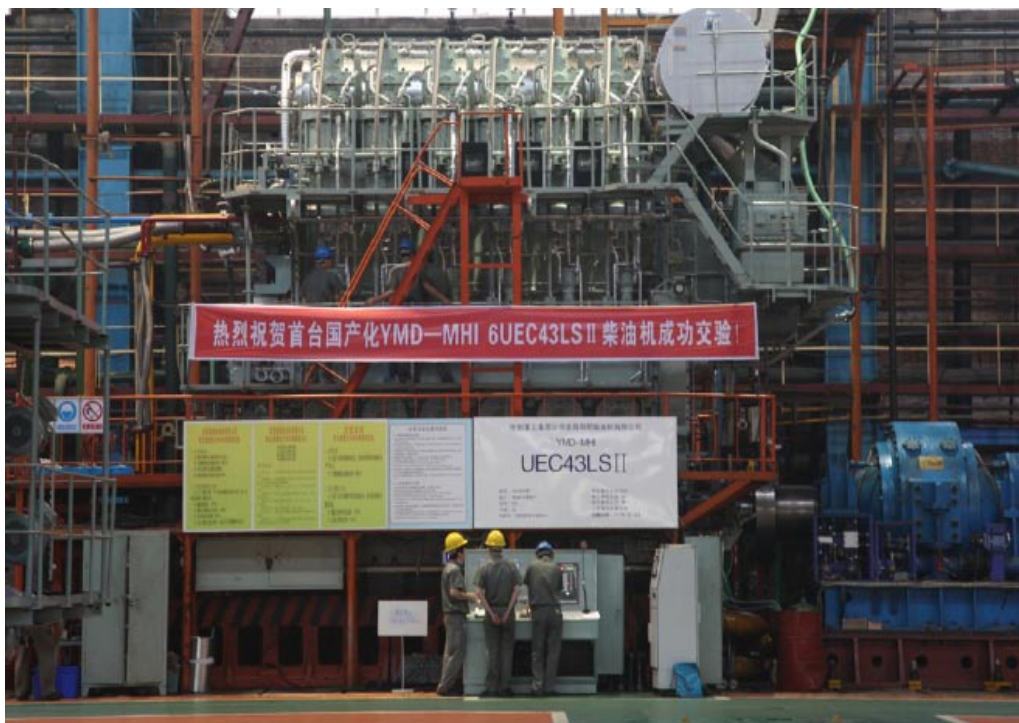
2、保护环境

公司把建立资源节约型、环境友好型企业，实现节能、减排和增效三统一作为重要目标，积极推进节能减排工作，加强环境保护治理和管理。洛阳双瑞橡塑科技有限公司开展了“粉尘与有毒物品危害治理专项行动”。重庆齿轮箱有限责任公司修建了两套污水综合处理站，安装了三套漆雾净化处理装置，确保了废水、废气污染物排放达到国家排放标准。武汉重工铸锻有限责任公司投入130万元完成了污水处理站的建设和设备安装，并新建雨污分流管

网等工作。目前公司正在实施内部水循环利用系统的改造，改造完成后预计全年可减少污水排放量100万吨。公司严格执行《环境保护管理制度》，环保设备、设施运行率达到95%，污染物实现稳定达标排放，全年无急性中毒及重大环境污染事故。

3、提供装备

作为能源装备企业，公司大力推动节能环保产品研发，为国家节能环保事业提供技术和装备，促进相关行业节能减排工作。宜昌船舶柴油机有限公司成功制造出三菱技术的6UEC43LSII船用大功率低速机和首台满足IMO TierII排放要求的6S42MC柴油机。重庆红江机械有限责任公司完成了FLEX35/40伺服油泵、DY31/35调速器、变量泵平衡功率阀组件、7S80MC、6S80MC喷油器、喷油泵、UEC33LS-2、S50ME-C HPS、科克组合泵等9项节能降耗、环保型柴油机配套产品。青岛双瑞海洋环境工程有限公司研制生产的Balclor TM远洋船舶压载水处理装置将为解决船舶压载水污染问题做出贡献。



宜昌船用柴油机有限公司6UEC43LSII船用大功率低速机



青岛双瑞海洋环境工程有限公司
Balclor TM远洋船舶压载水处理装置



重庆江增机械有限公司
应用于污水处理的曝气鼓风机

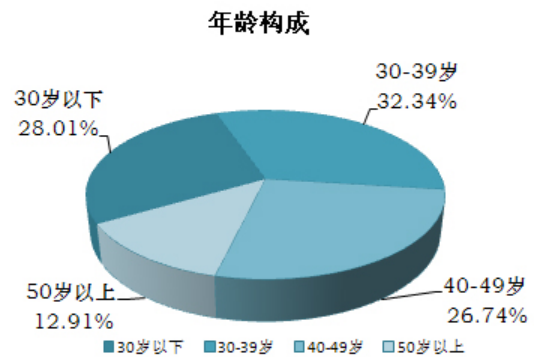
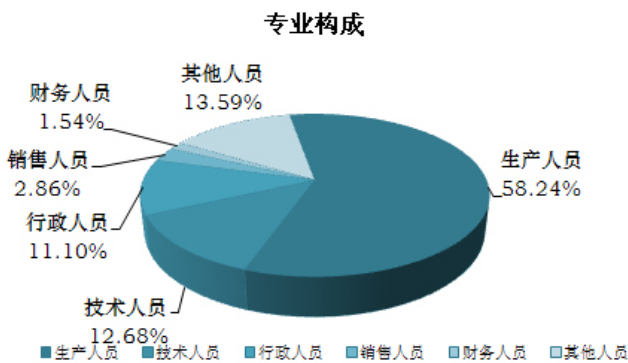
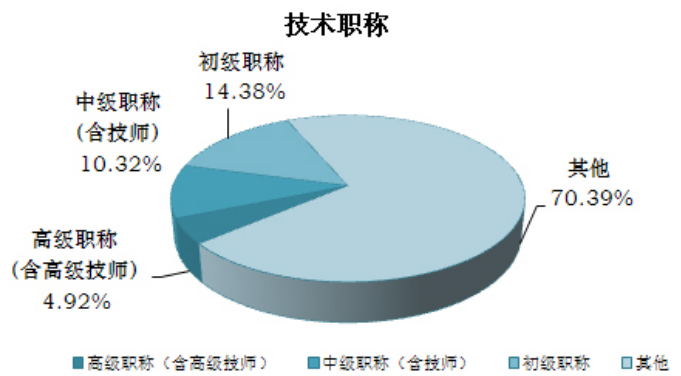
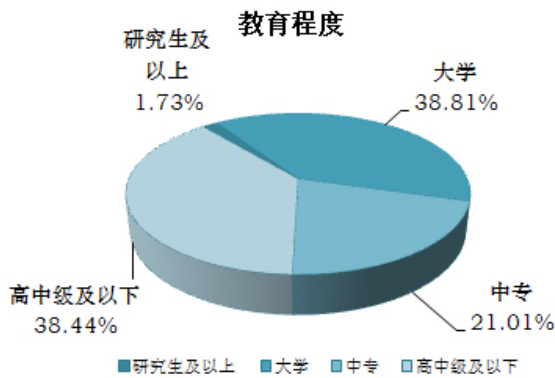
重视员工发展



公司始终遵循以人为本的发展理念，坚持平等和非歧视的用工政策，高度重视和维护员工的各项合法权益，推动员工与企业的共同进步和全面发展。

1、员工构成

2010年公司从业人员总数达29008人，行政、技术岗位的职工人数分别占到11.10%和12.68%。



2、保障员工权益

维护合法权益

公司坚决维护员工的各项合法权益，严格履行《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。公司全面实行劳动合同制，依法与员工签订劳动合同。

用工平等

公司始终坚持平等、公正的用工政策，禁止任何形式的歧视。在员工招聘、职位招聘等人力资源管理政策规定中，严格遵守国家有关法律政策的要求，不允许因性别、民族、宗教信仰等任何形式的歧视行为，严格做到同工同酬。

薪酬福利

公司不断推进各项薪酬、福利和保险制度的完善和改进工作，规范薪酬分配秩序，对管理岗位人员进行薪酬统一规范管理，并制定相应的绩效考核标准，对艰苦和重要岗位的人员制定了薪酬补贴标准。同时按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，依法按期为员工足额办理养老保险、失业保险、工伤保险和生育保险等各项社会保险，最大限度地保障员工合法权益。

3、强化安全生产

公司大力推动安全生产工作的全面开展，将员工安全始终放在生产第一位，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善、严格考核、奖罚并举的原则，强化落实安全生产责任；不断加大安全生产的设施、资金投入，极大地改善了员工生产工作的条件和环境；在全公司内部广泛开展各项安全生产的教育活动，并加强安全生产教育培训，在提高员工安全意识的同时也提升了全员的安全技能水平；按照预防为主、预防和应急相结合的原则，进一步加大安全生产和应急管理工作的协调推进，完善应急管理体系。2010年公司生产事故率降为零，突发事件的应急能力得到了显著提升。

4、注重职业发展

公司坚持员工与企业的全面发展，为加快人才培养，按期提取经费为员工提供各项岗位技能培训，对各方面的培训教育工作给予保障，不断完善公司培训体系，将教育培训贯穿在员工的整个职业生涯中。2010年，公司组织培训人次达4万余人，培训经费1334万元，实施培训项目共计1086项。

5、关爱员工生活

公司秉承“以人为本”的发展理念，坚持关心员工的文化生活。2010年，公司组织开展了多项员工健康体检活动，为确保员工的可持续发展提供了重要保证；同时还进行了教育讲座、互动交流等多项增强员工职业病防治意识的职业健康活动。

公司始终以员工与企业和谐发展作为企业发展的最终目标，在为员工提供各项职业技能培训的同时，还定期、积极地为员工提供多种形式的文体活动，在“三八”、“五一”、“七一”、“春节”等多个节日期间，组织了户外健走、文艺晚会等促进员工身心健康的活动。



陕西柴油机重工有限公司歌咏比赛

积极回馈社会



社会是公司健康可持续发展的必需环境，公司的财富来源于社会。公司始终秉承廉洁从业的优良传统，高度关注社会公益事业，积极参与帮困扶贫、抗震救灾、服务社区，营造公司与社会的和谐关系，促进公司与社会的和谐健康发展。

1、定点扶贫

2010年，公司继续对云南等地区进行定点扶贫工作，在总结各项工作经验的基础上，不断提高了扶贫地区人民群众的生产生活质量水平，并取得良好的成效。

2、爱心捐助

2010年，公司继续发扬向灾区、贫困地区捐助的美德，积极向干旱、地震等发生自然灾害的云南、甘肃等地区，以及陕西等贫困地区捐款捐物。



大连船用柴油机有限公司向玉树灾区和西南干旱地区捐款

3、服务社区

公司员工在积极回报社会的过程中，发挥自身能动性，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，坚持不懈地开展保护环境、扶助社会弱势群体、支持社区建设等志愿活动。2010年，公司各下属控股企业积极组织、参与社区服务工作。



重庆齿轮箱有限责任公司义务为社区老人健康体检

展望 2011

2011年是“十二五”的开局之年。公司将认真贯彻落实董事会作出的各项决议，坚决维护和保障公司股东的各项权益，着力增强自主创新能力，全面提高企业管理水平，积极履行经济、环境和社会责任，不断推进企业发展模式的创新，努力实现企业与社会、企业与国家的科学发展、绿色发展、可持续的和谐发展。统筹企业资源，合理利用社会资源，打造国际一流的造船企业和装备制造企业，为全社会国民经济的平稳较快发展做出更大的贡献。

在公司治理方面，将接受来自社会各界的多方监督，遵守各项法规、制度规范。加强制度建设，规范资本运作，完善公司治理结构，继续加强与市场监管部门的沟通，建立公司与资本市场的友好关系。

在公司主要产品领域，进一步加强军品、民船、非船三大主业领域的产品质量，加快开发设计经济型、环保型、节能型船型和特种船舶，加快海洋工程装备的开发、设计，着力打造高品质、高技术、高附加值的产品；在非船业务领域，形成中国重工能源装备、交通运

输、特种成套配套、特种节能环保设备和特种金属非金属材料与制品等板块。

在节能减排和安全生产方面，积极响应国家节能环保的各项政策，加大公司下属企业节能减排力度，节约企业和社会资源，实现绿色发展。加大安全生产治理力度，将企业的各项一线生产活动的事故率降至最低，在改善员工生产环境的同时，不断加强员工安全生产的责任和意识，打造健康、友好、安全的企业生产环境。

在人才队伍建设方面，进一步完善和创新人才使用机制、人才培养机制、人才评价机制、人才激励机制、人才保证机制，统筹推进各类人才队伍建设，大力发展人才教育培训，实施人才强企战略，促进员工与企业和谐发展。

在社会公益事业方面，公司将积极履行社会公民的义务，不断加强社会公民的责任感，努力推进公司在扶贫帮困、服务社区等方面的公益事业，始终将企业的发展与社会的发展紧密联系起来，实现和谐较快发展。

意见反馈表

为了改进企业社会责任工作，提高企业履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在白忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见：

1. 您对中国重工社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为中国重工在服务客户、股东方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您认为中国重工在保护环境、促进可持续发展方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5. 您认为中国重工在与利益相关方沟通交流方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

6. 您认为本报告的内容安排和板式设计是否有利于您的阅读

好 一般 不好

7. 您对中国重工工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

注：请您在相应的“○”内打“√”。

网络意见请反馈到：investor_relations@csicl.com.cn

